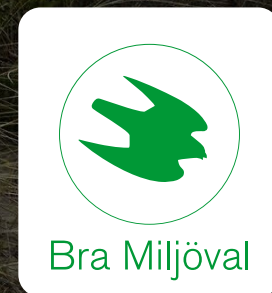


Kommunikationsmanual

Så kommuniceras miljömärkningen Bra Miljöval

2025-10-28



- 
- 1** Syftet med kommunikationsmanualen
 - 2** Det här är Bra Miljöval
 - 3** Bra Miljöval historia
 - 4** Att tänka på när Bra Miljöval används i text
 - 5** Tonalitet – hitta rätt tonläge när Bra Miljöval kommuniceras i text
 - 6** Bra Miljöval i korthet
 - 7** Presentation av ett specifikt märkningsområde
 - 11** Bra Miljöval i bilder

- 14** Logotyp och grafiska riktlinjer
- 15** Färgkoder
- 16** Marknadsföring – Förslag på exponeringsytor
- 19** Marknadsföring – Rätt och fel
- 20** Så kommuniceras Bra Miljöval fondprojekt
- 21** Miljöfond – instruktion till skylt
- 22** Energifond – instruktion till skylt



Syfte med Bra Miljöval kommunikationsmanual

Berätta om Bra Miljöval-märkta produkter och tjänster

Produkter och tjänster märkta med Bra Miljöval är marknadens främsta i miljöhänsyn. Att lyfta fram Bra Miljöval-märkningen är ett enkelt och trovärdigt sätt att kommunicera företagets miljöengagemang. Riktlinjerna för hur Bra Miljöval får användas i text är avsedda att tydliggöra vadmärkningen innebär och vad som särskiljer en produkt eller tjänst som är märkt med Bra Miljöval.

Korrekt användning av logotyp och varumärke

Logotypen (*figurmärket*) för Bra Miljöval och orden (*ordmärket*) Bra Miljöval är registrerade. Kommunikationsmanualen guidar hur både logotyp och orden Bra Miljöval kan användas.



Det här är Bra Miljöval

Bra Miljöval – det ska vara lätt att välja rätt. För människa och miljö.

Bra Miljöval är Naturskyddsföreningens oberoende miljömärkning. Märkningen startade 1990 och bygger på två grundidéer: att naturresurser måste sparas samt att den biologiska mångfalden och människans hälsa inte får hotas.

Syftet med Bra Miljöval är att verka för bättre miljö och klimat samt att hjälpa konsumenter och upphandlare att välja produkter och tjänster som ger minst miljöpåverkan. Miljömärkningen arbetar för ett samhälle med mindre utsläpp, effektivare energianvändning och färre miljögifter. Bra Miljöval ställer krav på områden som har störst påverkan på klimat och miljö i respektive kriterium. Målet är att verka för branschomställning men även att bana väg för lagkrav.

Tack vare märkningen har mycket positivt hänt. Som exempel har vattenkraftverk miljöanpassats och naturliga vattenflöden värnats. Ett annat exempel är fosfater i tvätt- och maskindiskmedel, där Bra Miljöval var tidigt ute med ett förbud, något som nu är reglerat genom lagstiftning i hela EU.

Tillsammans gör vi skillnad.

Den första Bra Miljöval-märkningen, engångsbatterier, ledde till ett utbud på enbart tungmetallfria engångsbatterier. Flera rengöringsmedel började märkas för att minska användningen av miljö- och hälsofarliga ämnen i vardagsprodukter.

1990

Miljökrav på persontransporter som styr mot låga utsläpp av föroreningar och klimatpåverkande gaser. Bra Miljöval börjar även ställa krav på nyttillverkad textil.

1994

Livsmedelsbutiker börjar miljömärkas. Märkta butiker har ett stort urval av ekologiska och miljömärkta produkter.

1998

Start för märkning av försäkringar för att försäkringskapital ska investeras i hållbara branscher och för att minska användning av kemikalier samt att skador på hus och bilar regleras efter strikta krav på miljöhänsyn.

2011

Kosmetika blir eget märkningsområde för att synliggöra att Bra Miljöval märker kosmetiska produkter. Samtidigt tillkom fler produktspecifika krav.

2018

Bra Miljöval firar 35 år. För att stärka klimatnyttan, skydda biologisk mångfald och driva en mer hållbar energiproduktion skärps kraven för Värmeenergi.

2025



1992

Den runda logotypen med pilgrimsfalken i mitten lanseras.

1995

Bra Miljöval börjar märka elenergi som ställer krav på den förnybara elen.

2006

Flera produktkategorier slås ihop till märkningsområdet Kemiska produkter i syfte att öka genomslaget och därmed miljönyttan inom detta område.

2013

För att minska fossil energi samtidigt och skydda den biologiska mångfalden lanserades märkningsområdet Biobränsle.

2020

Mobilabonnemang blir ett nytt märkningsområde med syftet att minska mobiltelefonens miljöpåverkan.

Bra Miljöval i text

Tänk på det här när du skriver om Bra Miljöval i texter

Namnet Bra Miljöval

Bra Miljöval skrivs alltid i två ord och med versalt B och M. Bra Miljöval får skrivas i fet stil, men inte kursivt.

Märkt med Bra Miljöval eller Bra Miljöval-märkt

Den märkta produkten eller tjänsten ska därför beskrivas som ”märkt med Bra Miljöval” eller Bra Miljöval-märkt. Uttryck som ”uppfyller kraven för Bra Miljöval” eller ”lever upp till alla kriterier hos Bra Miljöval” bör inte användas eftersom det inte tydligt anger att produkten faktiskt är märkt.

Undvik sammanskrivningar

För att tydliggöra och stärka varumärket Bra Miljöval får det inte sammanskrivas med andra ord. Enda undantaget är ordet ”märkning” och varianter på det. Det är alltså inte tillåtet att skriva ”Bra Miljöval-tvålar”. Använd istället formuleringen ”alla våra handdukar är märkta med Bra Miljöval” eller ”alla våra handdukar är Bra Miljöval-märkta”.

Undvik böjningar och svepande, allmänna beskrivningar av namnet Bra Miljöval

För att inte varumärket Bra Miljöval ska urvattnas är det viktigt att undvika formuleringar och svepande termer och rubriker som till exempel: ”Våra produkter klarar kriterierna och får kallas ett Bra Miljöval” eller ”En miljömärkt produkt är ett bättre miljöval än en omärkt produkt”. Var istället tydlig med att produkten är märkt, har Bra Miljöval-licens och uppfyller kriterierna.

Rubriker som ”Att handla hos oss är ett Bra Miljöval” ska också undvikas. Skriv istället till exempel: ”Vår butik är märkt med Bra Miljöval, här finns ett brett utbud av miljömärkta produkter”.

Bra Miljöval ska heller inte användas som allmän beskrivning, utan enbart beteckna Naturskyddsföreningens miljömärkning. Undvik därför formuleringar som ”att ta bussen är ett Bra Miljöval”, oavsett om den aktuella busstransporten är märkt med Bra Miljöval eller inte.

Undvik genitivändelser

Skriv inte: ”Bra Miljövals kriterier för Elenergi reviderades 2021”. Skriv: ”Kriterierna för Bra Miljöval Elenergi reviderades 2021”.

Beskrivning av specifika produktområden inom Bra Miljöval

När texten refererar till ett specifikt produktområde används samma ordalydelse som i det aktuella kriteriedokumentet. Till exempel: ”Bra Miljöval Kemiska produkter ställer strikta krav på vilka kemikalier som får ingå i produkten”. När texten refererar till själva märkningen och inte en specifik produkt används: ”Bra Miljöval”. Till exempel: ”Bra Miljöval har funnits i drygt 30 år”.

Bra Miljöval i text

Tonalitet – hitta rätt tonläge när du kommunicerar Bra Miljöval i text

Bra Miljöval i längre texter

Använd gärna följande text som utgångspunkt när Bra Miljöval beskrivs i en längre text: Bra Miljöval är en oberoende miljömärkning av produkter och tjänster, utan vinstintresse. Produkter och tjänster märkta med Bra Miljöval klarar strikta miljökrav som kontrolleras och följs upp.

Alla som väljer Bra Miljöval bidrar till en friskare natur, lägre klimatutsläpp och färre miljö- och hälsofarliga ämnen i våra vardagsprodukter.

Här finns kompletterande texter där man kan plocka delar av texten eller använda den i sin helhet:

Hårda miljökrav

För att en produkt eller tjänst ska få märkas med Bra Miljöval krävs att en lång rad kriterier är uppfyllda. Kriterierna är absoluta, det går inte att kompensera för ett område som företaget är sämre på genom att vara bättre på ett annat.

Utveckling mot bättre produkter

Samtidigt som kraven är högt ställda är de inte omöjliga att uppnå. Däremot skärps kriterierna regelbundet för att produkter och tjänster märkta med Bra Miljöval alltid ska tillhöra toppskiktet. Det innebär att de företag som har produkter märkta med Bra Miljöval hela tiden sporrar att förbättra sina produkter och tjänster.

Miljövärstingar får konkurrens

Alla som väljer en produkt eller tjänst märkt med Bra Miljöval, bidrar till en större efterfrågan på de produkter som är skonsammast mot miljön. De som väljer miljömärkt stöttar de företag som jobbar hårdast med att miljöanpassa sina produkter. Samtidigt konkurreras mer miljöskadliga produkter ut och kan efterhand försvinna från marknaden.

Märkning där den gör mest miljönytta

Bra Miljöval verkar inom de områden där miljömärkning kan göra störst miljönytta. Därför kan du vara säker på att ditt val alltid gör verklig skillnad för miljön.

Alla som väljer Bra Miljöval bidrar till:

- mindre miljöfarliga utsläpp
- färre hälsofarliga ämnen i vardagsprodukter
- ett rikare växt- och djurliv
- ett större utbud av miljöanpassade produkter
- effektivare resursanvändning

Läs mer om Bra Miljöval och hitta märkta produkter och tjänster på: www.bramiljoval.se

Bra Miljöval i text

Bra Miljöval i korthet

Använd gärna våra profiltexter när Bra Miljöval-märkningen ska beskrivas kort. Lägg med fördel texterna i direkt anslutning till logotypen och avsluta gärna med en hänvisning till mer information om Bra Miljöval. Se förslag på längre text i faktaruta nedan.

Profiltext

Bra Miljöval är en oberoende miljömärkning som bidrar till en friskare natur och färre hälsofarliga ämnen i vardagsprodukter. Kriterierna är strikta och följs upp. Kraven skärps regelbundet.

Profiltext med uppmaning

Välj Bra Miljöval-märkta produkter och bidra till en frisk levande natur och färre hälsofarliga ämnen i vardagen.

Genom att välja produkter och tjänster märkta med Bra Miljöval kan alla så som konsument, kommun, region, företag eller förening bidra till en bättre miljö.

Bra Miljöval gör det lätt att välja rätt - för människor och miljö. Tillsammans gör vi skillnad.

Bra Miljöval är en oberoende miljömärkning som bidrar till en friskare natur och färre hälsofarliga ämnen i vardagsprodukter. Kriterierna är strikta och följs upp. Kraven skärps regelbundet.

Miljömärkningen Bra Miljöval bidrar till:

- mindre miljöfarliga utsläpp
- minskad klimatpåverkan
- färre hälsofarliga ämnen i vardagsprodukter
- Skyddande av biologisk mångfald
- ett större utbud av miljöanpassade produkter
- effektivare resursanvändning

Bra Miljöval verkar inom de områden där den största miljönyttan finns och miljömärkningen kan göra skillnad. Därför kan du vara säker på att ditt val alltid gör verklig skillnad för miljön. Idag finns Bra Miljöval-märkta produkter och tjänster inom områdena bilförsäkringar, biobränsle, lokala godstransporter, elenergi, fjärrvärme, tunga fjärrgodstransporter, hem- och villaförsäkringar, kemiska produkter, kosmetika, livsmedelsbutik, mobilabonnemang och persontransporter.



Bra Miljöval i text

Presentation av ett specifikt märkningsområde

Inled gärna beskrivningen av ett märkningsområde med den generella profiltexten. Det är ett bra sätt att visa nyttan med märkningen i ett större sammanhang. Följande texter kan användas som utgångspunkt för att kort beskriva något av de märkningsområden som kan märkas med Bra Miljöval.



Biobränsle

Bränsle märkt med Bra Miljöval lever upp till strikt ställda krav på råvara och produktion. Råvaran kommer från certifierat skogsbruk och det är inte tillåtet att blanda in palmolja, genmodifierade grödor eller stubb- och bladmassa. Det ställs även hårda klimatkrav och krav på att bränslet inte får innehålla skadliga tillsatser. Därutöver gynnar märkningen biologisk mångfald i skog och mark via avsättningar till en miljöfond.



Elenergi

El märkt med Bra Miljöval är el från förnybara källor där höga miljökrav ställs på produktionen. Vattenkraft får exempelvis inte torrlägga vattendrag, vindkraft får inte stå i känsliga naturområden och biobränslen får endast komma från kontrollerat skogsbruk som tar hänsyn till biologisk mångfald. Dessa krav är exempel på det som skiljer el märkt Bra Miljöval från så kallad ursprungsmärkt el (ofta kallad grön el), som endast garanterar att elen kommer från en viss energikälla utan att ställa några ytterligare miljökrav. För varje såld kilowattimme avsätts pengar till miljö- och klimatförbättrande projekt (till exempel fiskvägar förbi vattenkraftverk) och energieffektivisering.



Värmeenergi

Värmeenergi märkt med Bra Miljöval produceras från förnybara källor eller processer med återvunnen energi och omfattas av strikta miljökrav för både produktion och bränsle. Bränslet för förbränning ska i första hand bestå av rester från andra processer — inte stamved, stubbar eller rotmassa — och mängden fossila inslag i livscykeln måste kraftigt begränsas. Även värme som utvinns via värmepumpar kan märkas, förutsatt att elen är miljömärkt och att köldmedier med PFAS undviks. Askor från förbränningen ska återföras till skogen för att bidra till ett balanserat kretslopp och stärka den biologiska mångfalden. Vid sidan av produktionen avsätts medel till åtgärder för energieffektivisering och för att gynna biologisk mångfald i skogsmiljön.

Bra Miljöval i text

Presentation av ett specifikt märkningsområde



Hem- och villaförsäkringar

Försäkringar för hem och villa kan märkas med Bra Miljöval. Märkningen innebär att försäkrade hus och hem repareras med miljöanpassade metoder om byggnad eller lösöre blir skadade, utan inblandning av exempelvis giftiga och miljöskadliga material och med återbruk när så är möjligt. Försäkringsbolagen måste investera försäkringskapitalet på ett ansvarsfullt sätt som gynnar hållbara verksamheter och utesluter investering i bland annat vapen och kolkraft. De måste också agera miljömedvetet i upphandling och drift av företaget. Bolagen ska också säkerställa att försäkringskunderna får råd och tips om en hållbar livsstil.



Bilförsäkringar

Försäkringar för bilar kan märkas med Bra Miljöval. Märkningen innebär att försäkrade bilar repareras med miljöanpassade metoder om de blir skadade, utan inblandning av exempelvis giftiga och miljöskadliga material och med så stor andel begagnade delar som möjligt. Försäkringsbolagen måste investera försäkringskapitalet på ett ansvarsfullt sätt som gynnar hållbara verksamheter och utesluter investering i bland annat vapen och kolkraft. De måste också agera miljömedvetet i upphandling och drift av företaget. Bolagen ska också säkerställa att försäkringskunderna får råd och tips om en hållbar livsstil.



Livsmedelsbutik

I en butik märkt med Bra Miljöval är det enkelt att göra miljösmarta val, det är lätt att hitta ekologiska och miljömärkta varor. Märkta butiker kan visa att en oberoende part har granskat miljöarbetet. Bra Miljöval Livsmedelsbutik ställer höga krav och är en märkning för butiker som vill ligga i framkant. Kraven för märkning handlar både om det som kunden möter på hyllorna och om driften av butiken. En butik som är märkt med Bra Miljöval minskar den egna miljöpåverkan genom att använda miljömärkt el, minska mängden osorterat avfall och använda miljömärkta rengöringsmedel.

Bra Miljöval i text

Presentation av ett specifikt märkningsområde



Persontransporter

Persontransporter märkta med Bra Miljöval bidrar till att det vid produktionen av fordon och dess drivmedel tas större hänsyn till miljö och sociala värden, att klimatpåverkan från persontransporterna minskar samt att miljö- och hälsofarliga utsläpp till luft och vatten minskar. Genom Bra Miljöval ställs krav på hela transportkedjan – från fordonstillverkning och energianvändning till drift, service och underhåll. Syftet är att främja ett transportsystem som bidrar till minskad klimatpåverkan, renare luft och en mer hållbar samhällsutveckling.



Lokala godstransporter

Lokala godstransporter märkta med Bra Miljöval utförs i huvudsak i tätorter. Fordonen drivs enbart med förnybara drivmedel där den största delen utgörs av biogas eller Bra Miljöval-märkt el. Fordonen har högsta utsläppsklass och tvättas med miljömärkta rengöringsprodukter i tvätthallar som uppfyller höga miljökrav. Alla förare omfattas av kollektivavtal eller motsvarande villkor när det gäller lön, semester, arbetstid och försäkringar.



Tunga fjärrgodstransporter

Tunga fjärrgodstransporter märkta med Bra Miljöval utförs idag i huvudsak med eldrivna godståg. De ger en låg klimatpåverkan och begränsade utsläpp av hälsoskadliga ämnen. Miljömärkningen ställer krav både på utsläpp från själva fordonet och från produktionen av elen eller bränslet som används för att driva fordonen. Det blir helt enkelt så mycket transport för så lite energi som möjligt.

Bra Miljöval i text

Presentation av ett specifikt märkningsområde



Mobilabonnemang

Mobilabonnemang märkt med Bra Miljöval minskar miljöeffekter vid energianvändningen relaterade till ett mobiltelefonabonnemang. Bra Miljöval-märkt mobilabonnemang gynnar förlängd användningstid av mobilen samt främjar återanvändning och miljöriktig återvinning. Samtidigt är elen som används till mobilanvändandet kopplat till Bra Miljöval-miljömärkt el.



Kemiska produkter

Bra Miljöval-märkta produkter är utvecklade för att vara så skonsamma som möjligt för användaren och naturen. Märkningen ställer hårda krav på nedbrytbarhet och giftighet för vattenlevande organismer. Högfluorerade ämnen (PFAS) och cykliska siloxaner tillåts inte ingå och detsamma gäller för ämnen som misstänks orsaka cancer eller skada fertiliteten. Strikta krav ställs även på hormonstörande och allergiframkallande ämnen. Tillsatt fosfor tillåts inte eftersom det bidrar till övergödning. Kriterierna omfattar även dosering och förpackningsmaterial. På så vis bidrar Bra Miljöval till att fasa ut miljö- och hälsofarliga ämnen och minska kemiska produkters påverkan på miljö och hälsa.



Kosmetika

Bra Miljöval-märkta produkter är utvecklade för att vara så skonsamma som möjligt för både naturen och användaren. Märkningen ställer hårda krav på nedbrytbarhet och giftighet för vattenlevande organismer. Högfluorerade ämnen (PFAS) och cykliska siloxaner tillåts inte ingå och detsamma gäller ämnen som misstänks orsaka cancer eller skada fertiliteten. Strikta krav ställs även på hormonstörande och allergiframkallande ämnen. Barnprodukter ska vara helt parfymfria. Kriterierna omfattar även förpackningen. På så vis bidrar Bra Miljöval till att fasa ut miljö- och hälsofarliga ämnen och minska kosmetiska produkters miljöpåverkan.

Bildmanér

Bilden kan innehålla

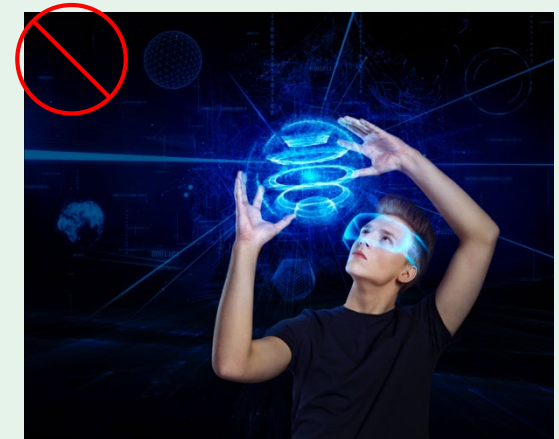
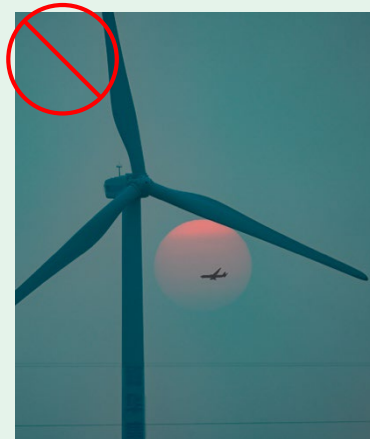
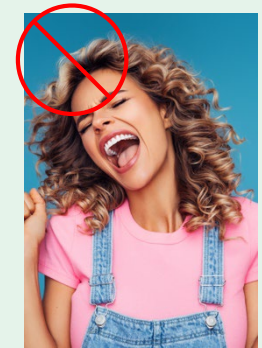
- Människor i natur – visa det som miljömärkningen vill skydda
- Mångfald på människor (exempelvis etnicitet, ålder, kön, klädsel, stil)
- Människor i stad
- Innehålla det som motverkar Bra Miljöval-märkningens syfte.
- Kännas naturlig och vardaglig
- Vid hänvisning till en märkt produkt eller tjänst ska bilden föreställa det.
- Naturbilder



Bildmanér

Bilden ska inte innehålla

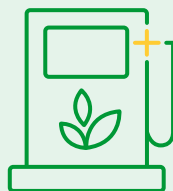
- Alkohol (tex vinglas eller ölburkar)
- Droger
- Miljö- och klimatskadligt (om inte syftet är att visa på problem som miljömärkningen är lösningen till)
- Bilden ska vara naturliga och inte tillgjord.



Märkesområdes-ikoner

Ikonerna kan användas i grönt med gult plus-tecken eller som svarta mot en vit bakgrund/ruta. Vid användning, hänvisa till Bra Miljöval som källa. För färgsättning, se sidan namngiven ”Färger”.

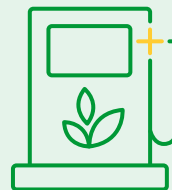
Alternativ 1



Alternativ 2



Bilförsäkring



Biobränsle



Elenergi



Hemförsäkring



Kemiska produkter



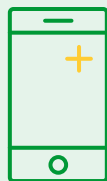
Kosmetika



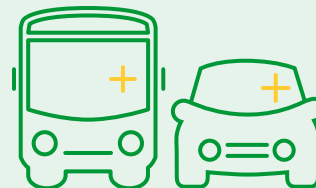
Livsmedelsbutik



Lokala
godstransporter



Mobilabonnemang



Persontransporter



Värmeenergi

Logotyp

Logotypen för Bra Miljöval får endast återges enligt original från Naturskyddsföreningen på det sätt som visas till höger. Logotypen laddas ner från webben. På webbplatsen finns också original för märket med märkningsprofiler för Bra Miljöval Textil.

- Märket får inte ändras
- Märket ska vara tydligt.
- Texten i märket ska alltid ha samma färg som falken i ring
- Märket får endast återges i svart, grönt eller vitt enligt färgkoderna nedan
- Märket har vit eller transparent botten
- Märket kan användas med eller utan text enligt märkena nedan. Texten är en del av märket.



Logotyp

Användning

På ljus bakgrund



Bra Miljöval



Bra Miljöval



Bra Miljöval



Bra Miljöval

På mörk bakgrund



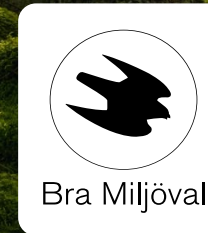
Bra Miljöval



På bilder eller röriga bakgrunder



Bra Miljöval



Bra Miljöval



Ladda ner logotyperna här: www.bramiljoval.se/logotyper-bra-miljoval/

Bakgrund till logotypen: ska vara enhetlig och i kontrast till logotypen.



Bra Miljöval

Kraftigare logotyp

Använd kraftig logotyp om det finns risk att logotypen nöts bort av exempelvis tvätt eller väder.

Kan även användas för att framhäva logotypen tydligare.



Bra Miljöval

Färger

Svart

RGB: 0, 0, 0

#000000

CMYK: 86%, 85%, 79%, 100%

Pantone Black

Grön

RGB: 0, 152, 54

#009836

CMYK: 100%, 0%, 100%, 0%

Pantone 354 C

Vit

RGB: 255, 255, 255

#ffffff

CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

Pantone White

Gul

RGB: 255, 204, 51

#ffcc33

CMYK: 0%, 21%, 84%, 0%

Pantone 122 C

Marknadsföring

Förslag på exponeringsytor

Miljömärkningen Bra Miljöval är ett tydligt och trovärdigt sätt att visa upp era produkters och tjänsters miljöprestanda och ett betydelsefullt försäljningsargument. Här är några förslag på när och hur Bra Miljöval-märkta produkter och tjänster kan synliggöras. Om osäkerhet råder när och hur man kan använda logotypen fråga alltid produktansvarig hos Bra Miljöval. Diskutera gärna vid ansökningstillfället hur exponeringen kan se ut.

Webbplats

Berätta om vilka produkter och tjänster som är märkta med Bra Miljöval på företagets webbplats. Använd gärna de korta texterna här i manualen för att beskriva vad märkningen innebär för de olika märkningsområdena.

Licenstagarens beskrivning av sitt miljöarbete

Framhäv märkta produkter/tjänster i de fall och på de ytor där ni talar om företagets miljöarbete, men var tydlig med att det är produkterna/tjänsterna som är märkta, inte företaget.

Fasader

Bra Miljöval-logotypen kan placeras på byggnader som drivs på Bra Miljöval-märkt el eller värme. Då ska det framgå i en text i anslutning till logotypen att byggnaden drivs på Bra Miljöval-märkt el eller värme. Logotypen kan även placeras på fasaden till Bra Miljöval-märkta butiker. Om osäkerhet råder vad som gäller kontakta respektive produktansvarig hos Bra Miljöval.

Transporter

Om transporten är Bra Miljöval-märkt, skylta gärna med logotypen på fordonet.

Om märkningen avser en bilresa ska det tydligt framgå att märkningen avser den märkta tjänsten, inte fordonet. Exempelvis: "miljömärkta taxiresor", "miljömärkt fordonspool". Kontakta produktansvarig hos Bra Miljöval för korrekt utformning.

Om logga används för att marknadsföra märkt livsmedelsbutik på omärkt transport/bil/produkt ska det framgå i text vad som är märkt. Genom att loggan exponeras tillsammans med följande text: ”Butik X, Livsmedelsbutik märkt med Bra Miljöval eller butik X Bra Miljöval-märkt Livsmedelsbutik. Om butiksnamnet framgår på annan plats på fordonet behöver det inte upprepas i texten.

Sociala medier

Använd gärna sociala medier för att berätta om Bra Miljöval-märkta produkter och tjänster. Vid användning av appar visa tydligt vilka produkter och tjänster som är märkta med Bra Miljöval.

Press

Pressmeddelanden kan skickas ut för att berätta om produkter och tjänster som blivit märkta. Sänd gärna pressmeddelandet för faktakontroll kring Bra Miljöval samt märkta produkter och tjänster till

kommunikation.bramiljoval@naturskyddsforeningen.se

Marknadsföring

Förslag på exponeringsytor, fortsättning

Miljömärkningen Bra Miljöval är ett tydligt och trovärdigt sätt att visa upp era produkters och tjänsters miljöprestanda och ett betydelsefullt försäljningsargument. Här är några förslag på när och hur Bra Miljöval-märkta produkter och tjänster kan synliggöras. Om osäkerhet råder när och hur man kan använda logotypen fråga alltid produktansvarig hos Bra Miljöval. Diskutera gärna vid ansökningstillfället hur exponeringen kan se ut.

Butiksställ

Exponera logotypen på butiksställ som håller märkta produkter.

Butikshyllor

Logotypen kan exponeras på hyllkanten vid märkta produkter.

TV- och radioreklam

Berätta om de produkter och tjänster som är märkta i annonser och TV- och radioreklam. Exponera gärna logotypen.

Produktkatalog

Visa tydligt i produktkatalogen vilka produkter/tjänster som är märkta.

Utskick

Använd gärna logotypen för att visa de märkta produkterna i utskick som exempelvis biljetter, fakturor och nyhetsbrev.

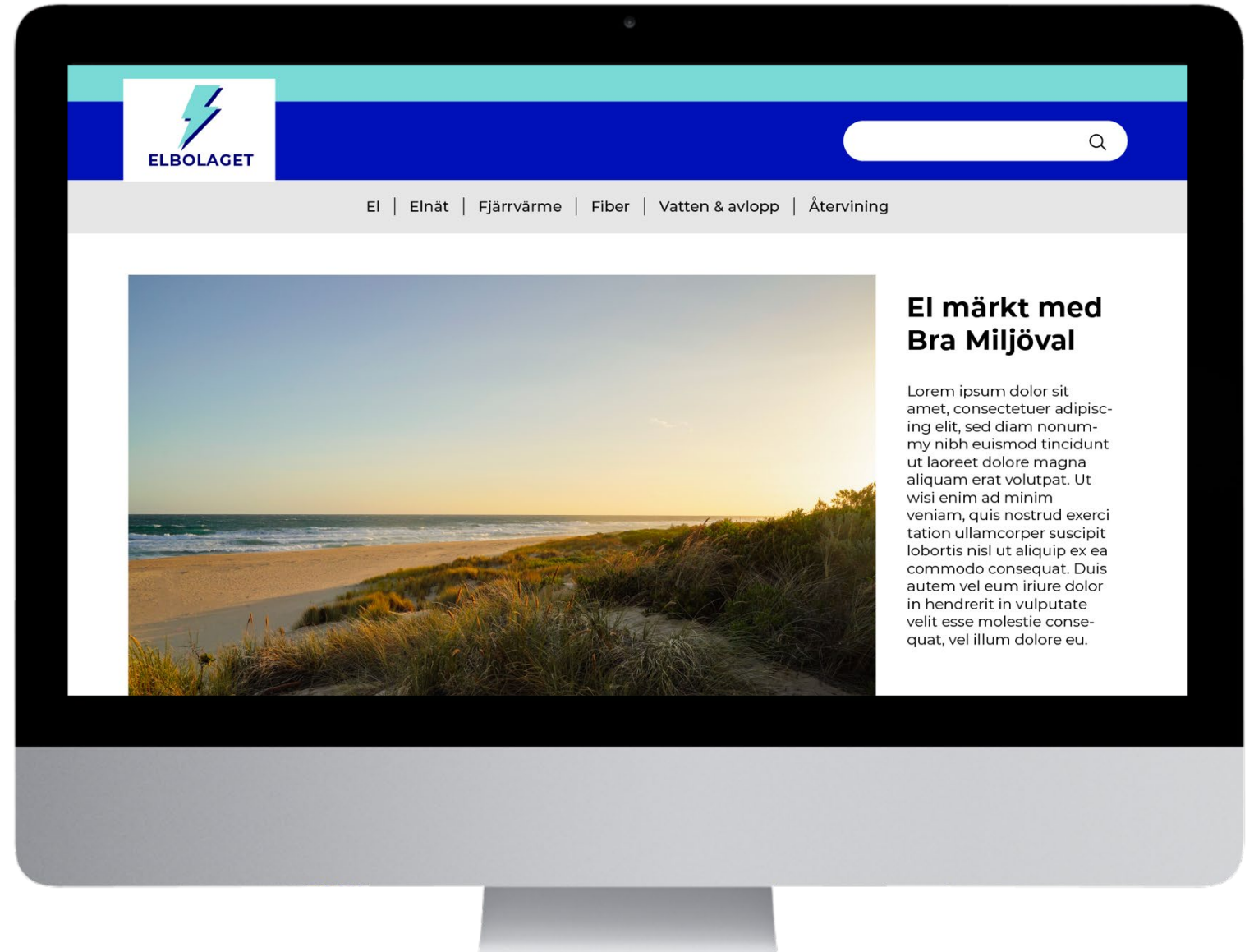
Övrig reklam

Exponera märkta produkter på företagets reklampelare, trottoarpratare, roll-ups med mera.

Exempel – användning av varumärket (ordmärket)

Korrekt användning av varumärket (ordmärket) Bra Miljöval

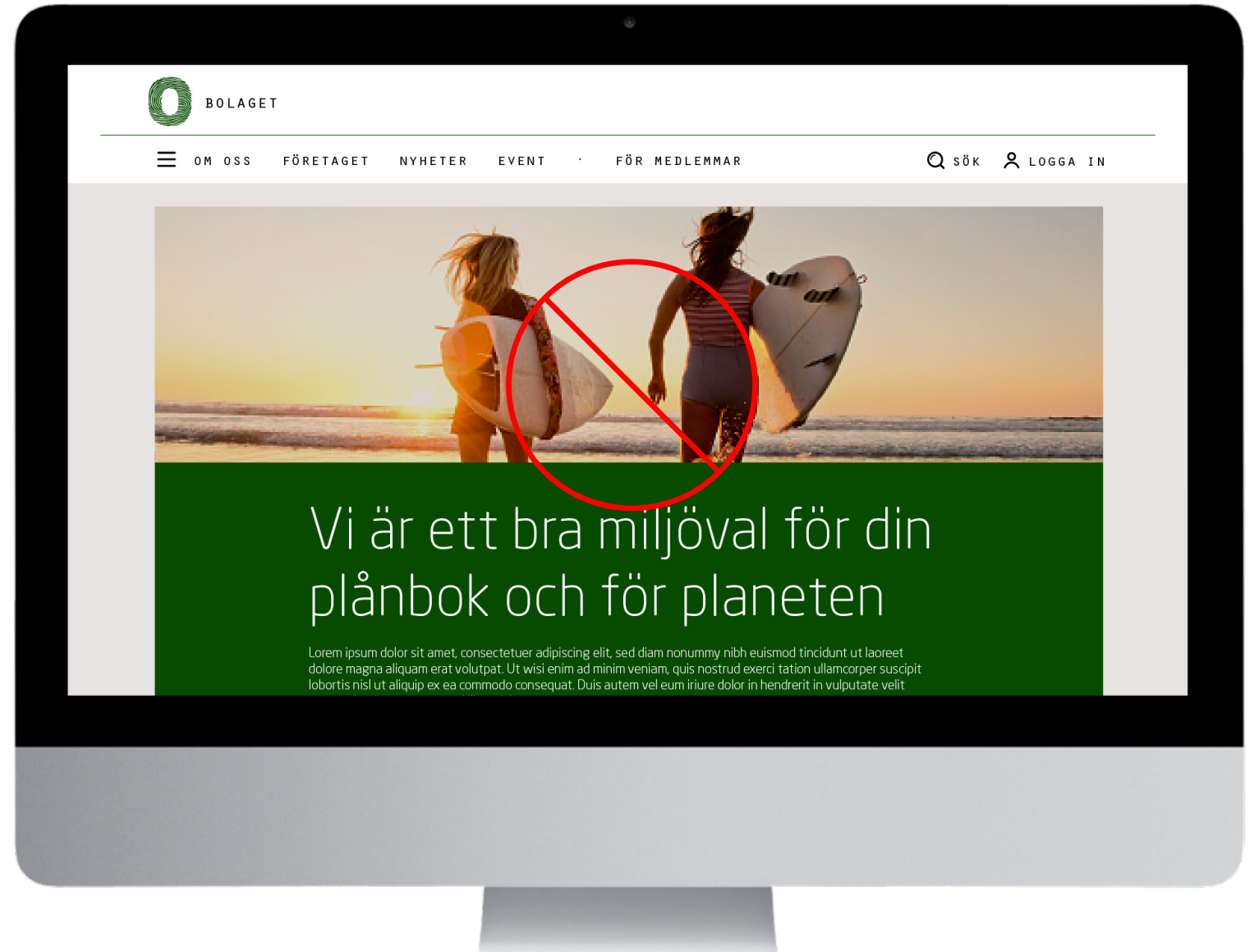
Det framgår tydligt vilka produkter eller tjänster som är märkta med Bra Miljöval. Bra Miljöval presenteras som en märkning och ej som ett ordval. Varumärke är orden ”Bra Miljöval”.



Exempel – användning av varumärket (ordmärket)

Felaktig beskrivning av varumärket (ordmärket) Bra Miljöval

Bra Miljöval används i ordens betydelse och inte som ett varumärke. Om Bra Miljöval används felaktigt så urholkas själva varumärket och det framgår inte tydligt att produkten är märkt med Bra Miljöval.



Exempel – användning av logotyp



Korrekt användande av logotypen

Det finns flera olika varianter av logotypen som kan användas: svart, grön och vit.



Felaktigt användande av logotypen

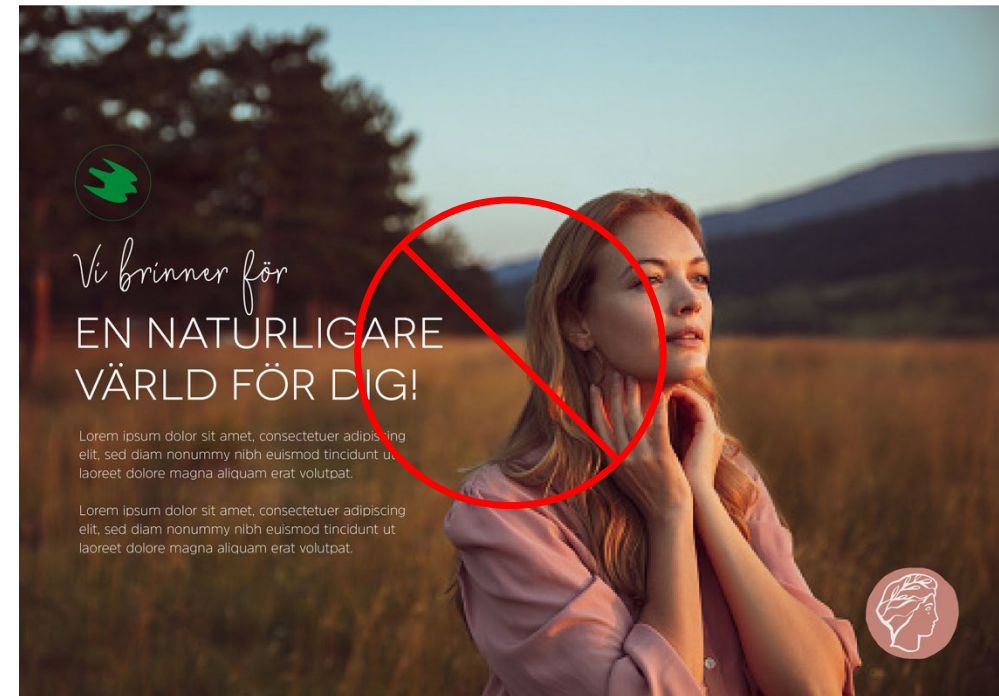
Logotypen får inte form- eller färgändras. I fallet ovan har logotypen fått en felaktig färgsättning och har blivit svår att se utan sin vita bakgrund.

Exempel – avsändare



Tydlig avsändare

Det framgår tydligt vilken/vilka produkter/tjänster som är märkta med Bra Miljöval. Företaget står som avsändare i marknadsföringsmaterialet.



Otydlig avsändare

Logotypen används lösryckt ur sitt sammanhang för att illustrera någon form av miljöarbete. Man får inte förvillas att tro att märkningen gäller hela företaget, eller hela sortimentet om så ej är fallet.

Så kommuniceras Bra Miljöval fondprojekt

Enligt villkoren för Bra Miljöval fondprojekt finns riktlinjer hur projektet ska och kan kommuniceras. Projektägare får utöver det fritt använda egen layout, text och formspråk.

Skylt vid fondprojekt

Senast sex månader efter att projektet har avslutats ska en skylt som beskriver projektet och syftet upprättas intill områden som projektet omfattar. På skylten ska det även klart framgå att Åtgärden har genomförts med stöd ur Bra Miljöval fonder som finansieras av avsättningar från försäljningen av el märkt med Bra Miljöval.

Kommunicera fondprojektet i olika kanaler

I samband med att projektet presenteras på andra ställen än skylten vid projektet (konferenser, tidningar, seminarier, information på hemsidor eller dylikt) ska det alltid framgå att finansieringen genomförts tack vare försäljning av el märkt med Bra Miljöval.

Sänd layout och text till Bra Miljöval

Sänd förslag på layout och text till kontaktperson på Bra Miljöval. När ansökan är beviljad kan projektet starta och under tiden har Bra Miljöval dialog med projektägare om hur det går och hur extern kommunikation kring projektet kan ske.

Förslag på mall för skylt finns under Dokument på:
<https://www.bramiljoval.se/bra-miljoval-fonder/>



Exempel – Miljöfond

Instruktion till skylt

Alla miljöfondsprojekt ska beskrivas på en skylt i anslutning till det område där åtgärderna genomförts. På skylten beskrivs projektet, syftet och vilka miljönyttor som uppstår tack vare åtgärden.

På skylten ska det framgå att projektet genomförts med ekonomiskt stöd från Naturskyddsföreningen genom försäljning av el märkt Bra Miljöval.

Logotypen för Bra Miljöval ska användas enligt denna manual.

Innan tryck ska kommunikatören på Bra Miljöval få korrektur på skylt för att kunna bidra med text och eventuella synpunkter.

kommunikation.bramiljoval@naturskyddsforeningen.se

Här är ett exempel på hur en skylt för miljöfondsprojekt kan se ut. Bilder före och efter genomförda åtgärder kan vara en del av den.

Restaureringen av

Fiskbäcken

Energibolaget AB har under tiden januari 2020 till oktober 2021 genomfört miljöfondsprojektet restaurering av forsleden i Fiskebäcken. Den återställda botten gynnar många vattenlevande arter och återupprättar biologisk mångfald.

Vid försäljning av el märkt Bra Miljöval avsätts medel i miljöfonden som bidrar till projekt för minskad miljöpåverkan i strömmande vatten.





 Energibolaget AB

 Bra Miljöval

 VVE

 Fiskbäcken
FVO

Exempel – Energifond

Instruktion till skylt

Alla energifondsprojekt ska beskrivas på en skylt i anslutning till den fastighet där åtgärderna genomförts. På skylten beskrivs projektet, syftet och vilka miljö- och klimatnyttor som uppstår tack vare åtgärden.

På skylten ska det framgå att projektet genomförts med ekonomiskt stöd från Naturskyddsföreningen genom försäljning av el märkt Bra Miljöval.

Logotypen för Bra Miljöval ska användas enligt denna manual.

Innan tryck ska kommunikatören på Bra Miljöval få korrektur på skylt för att kunna bidra med text och eventuella synpunkter.

Kommunikation.bramiljoval@naturskyddsforeningen.se

Här är ett exempel på hur en skylt för energifondsprojekt kan se ut.

Nu gör vi BRF Skogen ännu mer energieffektiv!

Med stöd från Bra Miljöval Energifond byter Byggarna ut ventilationssystemet i BRF Skogen.

Projektet är ett samarbete med Lunda kommun.

Tack vare medel från försäljning av el märkt Bra Miljöval kan vi tillsammans minska klimatpåverkan.



BYGGARNA

I samarbete med



Lunda
kommun



Bra Miljöval

Tillsammans har vi kraft att **förändra.**

Bra Miljöval

Första Långgatan 2B

413 27 Göteborg

www.bramiljoval.se

bramiljoval@natureskyddsforeningen.se

